

Escuelas Oficiales de Idiomas de Ceuta y Melilla

CLAVE DE RESPUESTAS Y TRANSCRIPCIONES DE LAS GRABACIONES

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

TAREA 1 (Emparejar taxtos con epígrafes)

1. A 2. F 3. C 4. G

TAREA 2 (Opción múltiple : CONSOMMATION DURABLE)

1. A 2. A 3. C 4. C 5. B

TAREA 3 (Rellenar huecos con palabras : J'AI VU QUELQU'UN MOURIR)

- | | | | | |
|-----------|------------|-------------|-----------|------------|
| 1. PEINE | 5. CEUX | 9. ENCADRÉE | 13. EN | 17. CENSÉE |
| 2. PEU | 6. TÂCHE | 10. DE | 14. QUI | 18. PASSER |
| 3. ENCORE | 7. À | 11. SORTE | 15. PART | 19. CE |
| 4. FONT | 8. PREMIER | 12. VIF | 16. CETTE | 20. LEURS |

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

TAREA 1 (Textos breves)

1. I 3. E 5. H 7. B 9. A
2. F 4. G 6. C 8. N 10. J

TAREA 2A (LES TECHNIQUES PUBLICITAIRES AGRESSIVES)

1. A 2. C 3. B 4. B 5. B

TAREA 2B (ENTRETIEN D'EMBAUCHE)

1. F 3. F 5. F 7. V 9. V
2. V 4. F 6. F 8. V 10. F

TAREA 3 (Rellenar huecos con palabras : La croissance de la population en Egypte et la naufrage dans le Pacifique))

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. <i>plus peuplé</i> | 5. <i>plus grand défi</i> | 9. <i>large</i> |
| 2. <i>années 80</i> | 6. <i>pouvoir d'achat</i> | 10. <i>flottaient - surface</i> |
| 3. <i>terrorisme et surpopulation</i> | 7. <i>bombe à retardement</i> | |
| 4. <i>aides sociales</i> | 8. <i>assurance vie</i> | |

TAREA 2A – LES TECHNIQUES PUBLICITAIRES AGRESSIVES

[...] Hashtag est consacrée ce matin à la publicité. Aux spots et affiches qui envahissent notre quotidien sur Internet, à la télévision, à la radio, dans la rue... nous croisons des pubs partout [...] et s'il existe des bloqueurs de publicité sur le Net dans la vie hors numérique il est beaucoup plus difficile d'ignorer les grands panneaux lumineux, les affiches gigantesques dans la rue et vous en avez parlé François Pierre-Noël, bonjour.

- Bonjour Catherine.
- Vous en avez parlé avec des militants opposés aux excès de pub.
- Oui nous croisons en moyenne 1200 pubs par jour que ce soit à la télé, à la radio, bien sur les Bus et dans le Métro, la publicité est omniprésente dans notre vie elle devient difficile à ignorer Thomas Bourgenot est membre du RAP, l'Association de Résistance à l'Agression publicitaire.
- Généralement quand les gens me disent je la vois pas la publicité j'aime bien regarder dans leur frigo et **généralement par exemple la bouteille du jus d'orange n'est pas neutre. Donc là quand je dis jus d'orange, par exemple, je pense que la plupart des auditeurs et auditrices ont pu avoir déjà quelques marques dans la tête.** On a tous des -quand on dit des mots clés comme ça- parce que les publicitaires appellent, désolé pour l'anglicisme, le « top of mind » donc ce qui arrive en haut de l'esprit tout de suite. Ça on a tous des marques comme ça. Qu'on le veuille ou non. Qu'on regarde ou pas la publicité, si je vous dis soda vous avez forcément quelque chose qui arrive en tête. C'est problématique d'avoir des choses en tête qu'on a pas forcément envie d'avoir en tête surtout pour des produits qui sont pas forcément très bon pour nous, pour l'environnement et la société.
- Des produits que l'on met en avant avec de nouvelles méthodes moins d'affiches papier place maintenant au panneau numérique plus grand mais aussi plus agressif pour l'œil alors, comment les pubs nous marquent-elles ? C'est ce que cherche à comprendre Datakalab un laboratoire de conseil en neuromarketing. Anne-Marie Gauthier sa présidente ne pense pas qu'il y a trop de pub mais plutôt trop de mauvaise publicité.
- Une chose est sûre c'est que une pub, pour qu'elle marque les esprits, il faut qu'elle ait un engagement émotionnel. Une pub 100 % rationnelle n'aura pas l'efficacité de une pub qui crée une émotion parce que les émotions sont des ancrages mémoriels et donc quand j'ai une émotion par rapport à une pub je vais me souvenir de cette pub plus longtemps et ça va me dire **ça va permettre à la marque de se différencier de ses concurrents parce que justement il y a beaucoup de marques qui communiquent il faut émerger et pour émerger il faut marquer les esprits** et on marque les esprits quand on crée des émotions.
- Et cette publicité intrusive irrite de nombreux internautes qui vous ont contacté François Pierre sur les réseaux sociaux.
- Oui c'est le cas de Simon sur Twitter, il tente de se protéger de la pub mais ce n'est pas simple, par exemple Simon refuse toutes les cartes de fidélité des magasins pour éviter de se faire pomper le cerveau, comme il dit. Sur les réseaux sociaux nous vous avons demandé quel type de publicité vous exaspère le plus ? Et plus de la moitié des votants a répondu celle sur Internet d'ailleurs sur Facebook de nombreux commentaires demandent à l'État d'interdire la publicité sur la voie publique. **Certains pensent que c'est trop dangereux que ça nous tente de regarder ailleurs que sur la route.** La publicité est un grand débat donc peu de personnes manifestent contre cela est donc n'incite pas à l'État de légiférer davantage. C'est l'avis d'Ivan Grandisse cofondateur des Déboulonneurs, une association contre la pub.
- **L'État français ne fait pas ce qu'il faut. La population ne lui demande pas de la protéger contre la publicité. Les gens sont passifs donc pourquoi est-ce que les hommes politiques se donneraient du mal à prendre des mesures pour nous protéger de ce fléau quand on ne leur demande.** Ils en vivent très bien avec de la publicité. L'État s'en occupera plus tard. Et ce dossier-là, je pense ... en dessous de la pile.

- Pourtant il existe des communes qui sont entrées en guerre contre la publicité. C'est le cas de Lavérune, ville de 3000 habitants dans l'Hérault, ou le maire Roger Caizergues a décidé en 2013 d'interdire la publicité dans le centre-ville aujourd'hui les touristes et les habitants sont ravis.

- **On nous dit que le village est beau, que le village est intéressant. Les personnes, voilà non pas des vues qu'ils sont polluées par la publicité.** Je ne dis pas qu'il ne faut de la publicité mais elle doit être, à mon avis, bien encadrée, située dans des endroits bien précis il y a une réglementation à appliquer. Souvent .elle n'est pas appliquée, d'ailleurs.

-Pas de panneaux, pas d'affiches donc et aussi pas de pubs dans les abribus à Lavérune, par exemple. Quant à l'idée de l'État de mettre de la pub sous nos pieds sur les trottoirs elle a été abandonnée par Nantes et Bordeaux deux des trois villes qui étaient censées la tester pour privilégier la préservation de leur patrimoine local. [...]

© <https://www.franceculture.fr/emissions/hashtag/les-techniques-publicitaires-sont-beaucoup-plus-agressives-et-intrusives-quauparavant>

TAREA 2B – ENTRETIEN D'EMBAUCHE-COMMENT LE RÉUSSIR ?

[...] Je suis Yves Gautier coach en communication. Je vais vous donner sept conseils pour réussir vos entretiens d'embauche.

Premier conseil : avoir des objectifs pour chaque rendez-vous. En effet beaucoup de candidats se rendent à leurs entretiens d'embauche en se disant voilà il faut décrocher le poste mais c'est une approche qui est un petit peu trop globale. Quel est l'objectif du premier, du deuxième et du troisième rendez-vous ? [...] **L'idée c'est d'avoir pour chaque entretien un objectif spécifique.** Dans mon travail de coach j'ai établi ce que j'appelle une *carte aux trésors*, c'est-à-dire, quels sont les objectifs particuliers pour le premier, le deuxième, le troisième entretien. Par exemple un de ces objectifs c'est recueillir des informations suffisamment précises pour pouvoir argumenter par la suite. Par exemple quelles sont les difficultés du poste ?, **c'est une question qu'on va poser au premier entretien et on va se servir de la matière, soit pour argumenter de suite, soit pour argumenter au deuxième, au troisième entretien.** Donc, premier conseil : ayez des objectifs spécifiques pour chaque entretien.

Deuxième conseil : ayez un message. Un message c'est quoi ? C'est... voilà.... Quelles sont les deux trois idées force que vous voulez faire passer. Les compétences-clé, ce qui vous distingue des concurrents, quels sont vos points forts. Souvent j'entraîne les candidats à se **préparer avec une présentation que j'appelle des Trois-Piliers qui est centrée sur leurs 3 compétences-clés et trois compétences qui vont le plus apporter à l'entreprise.** C'est une approche qui permet en fait de se présenter voire d'argumenter par la suite, voire même d'argumenter au moment où on négocie sans salaire. Donc ayez un message concentré, en une présentation de deux minutes, qui va recenser vos points forts. Il faut savoir que l'entretien d'embauche n'est pas un test sur vos compétences techniques. Bien sûr on va parler technique, bien sûr, mais l'entretien d'embauche c'est avant tout un test relationnel.

Si vous êtes là c'est que sur le papier vous avez fait la preuve de vos compétences. On va vous tester un petit peu c'est sûr mais à un moment entre deux candidats qu'est-ce qui va faire la différence ? C'est le comportement. (...) Le paradoxe c'est souvent... les gens s'entraînent à présenter leurs compétences techniques mais ils s'entraînent pas à créer le dialogue, à poser des questions, à creuser les réponses, à se servir des réponses et c'est beaucoup sur cet élément de comportement qu'on va faire la différence. Notamment pour les jeunes diplômés. Vous êtes recruteur. Vous avez deux jeunes diplômés. Il y en a un qui a un comportement qui est moyen, sans plus, et l'autre qui a un comportement, qui est à l'écoute, qui est réactif, vous sentez qu'il est là. **Qu'est-ce qui fait la différence ? C'est le comportement.** Donc ça c'est un élément à retenir. L'entretien d'embauche c'est avant tout un test relationnel.

Quatrième conseil : avoir préparé des exemples. Ce qui m'étonne souvent dans mon travail de coach c'est que je coache des gens par téléphone, par Skype, en face à face et bien souvent ils ont des parcours qui sont très riches, des gens qui ont 15 ans, 20 ans d'expérience qui ont fait des choses remarquables mais ils ne savent pas extraire, entre guillemets, le *best of* pour mettre ça en avant. Donc quand je travaille avec mes clients ce que je leur dis c'est : « **Dans l'ensemble de votre parcours on va essayer de trouver les deux/trois moments-clé de votre carrière, les moments les plus marquants, les moments les plus forts**, les moments où il y a eu le plus de résultats et on va faire ce que j'appelle des *pépites* ». Des *pépites* c'est quoi ? C'est voilà... j'ai ouvert un magasin, j'ai développé un nouveau produit, j'ai prospecté dans un domaine que je ne connaissais pas... C'est vraiment de petites histoires, de petites unités, de petits cubes, qu'on va pouvoir empiler, qu'on va pouvoir présenter au recruteur, un petit peu à n'importe quel moment. Quels sont vos qualités et quels sont vos défauts ? Eh bien, écoutez, ma qualité c'est la créativité : j'ai créé une base de données sur les prix de la concurrence quand je faisais mon stage dans telle société. Donc, c'est vraiment avoir dans sa musette **une batterie d'arguments que j'appelle des *pépites* et pour aller raconter une façon qui soit un peu dramatique, un peu amusante** et surtout ne pas hésiter à gérer, à forcer un petit peu le trait en montrant les difficultés. Voilà quand je suis arrivé la difficulté c'était ça, voilà ce que j'ai fait. **Souvent les gens donnent leurs résultats mais ils ne disent pas quelles étaient les difficultés**. Bon, voyez, j'ai fait ce chiffre d'affaires, c'est pas très marquant. Par contre ils disent, voilà, la difficulté du projet c'était que des partenaires qui venaient d'horizons culturels différents, ça avait déjà marché plus ou moins, mais on voulait une nouvelle piste... bon, et là j'ai trouvé telle solution. **Mais l'idée c'est de mettre ces éléments-là en forme, d'en faire de petites histoires, qui soient intéressantes, qui soient amusantes et créer des *pépites*, une batterie d'exemples prête à sortir à n'importe quel moment de l'entretien**.

Cinquième conseil : alors ça en terme de en terme de coaching c'est plus des choses que je vois vers la fin du coaching... C'est structurer l'information d'une façon plaisante, organisée... Par exemple quand vous sortez de l'école et vous avez le même diplôme que votre voisin, ce qui va faire la différence beaucoup c'est la manière de présenter vos arguments. Ne pas hésiter... voilà. **Quels sont mes atouts J'en ai trois: 1, 2, 3. Le fait simplement de donner une liste comme ça : 1, 2, 3, tout de suite ça va donner de la puissance. Alors que si vous dites vos trois arguments sans dire « 1, 2, 3 » ça paraît un petit peu plus faible**. Donc il y a un bonus dans la forme, dans la structure de la manière de présenter ses arguments. Ça c'est important. Des pauses, des silences, bien articuler son plan... Voilà: les trois arguments qui font qu'aujourd'hui je me sens tout à fait d'attaque pour ce poste et premièrement bla bla bla bla (...)

© <https://www.youtube.com/watch?v=dO6vN70ymuU>

TAREA 1 – TEXTOS BREVES

Texto ejemplo 0

- Autre polémique : quand vous avez fait un concert pour Allianz, les assurances, pour 40.000 €.
- Oui
- Le Nouvel Obs dit : « 40.000 €, trente minutes de concert ». Je me suis demandé ce qui les avait le plus gêné, c'était la somme ou la durée du concert ?
- Je sais pas mais les gens veulent me donner de l'argent pour faire un concert. Je fais pas de publicité, je chante pour les gens. C'est fascinant parce que quand, par exemple...40.000 € il y a quand même 20.000 € qui partent aux impôts. Pourquoi en France c'est mal de gagner de l'argent ? Pourquoi à partir du moment où tu gagnes... ?
- Ah, je vais vous répondre, je vais vous répondre, je vais vous répondre.
- C'est pas mal de gagner de l'argent c'est...
- Pas du tout, c'est...

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/tout-et-son-contraire/zaz-pourquoi-en-france-cest-mal-de-gagner-de-largent_2237587.html

Texte 1

- ... les garçons ne pleurent pas de The Cure et j'adore aussi le Sergent Poivre Le club des cœurs solitaires des Beatles. Oui une fois traduits les titres des grands standards anglo-saxons ressemblent à des chansons de Natasha Saint-Pier où Patrick Fiori et ça peut être assez drôle. L'exercice a souvent été pratiqué mais jusqu'à présent personne n'avait consacré un spectacle entier à ces chansons en langue anglaise traduites en français. C'est le cas de la compagnie ... et son spectacle Les Françaises. Explication du concept en public.
- Les règles du jeu sont simples, nous allons dans un premier temps vous dire la traduction littérale de l'anglais au français et que l'un d'entre vous a trouvé le titre...

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/a-l-affiche/les-françaises-les-tubes-anglophones-traduits-litteralement_1741437.html

Texte 2

Si l'un des meilleurs spectacles comiques de l'année se trouvait là, à quelques pas de la prestigieuse salle de l'Olympia, levez-vous, Fabrice Éboué va marquer, c'est sûr, et la queue de spectateurs dans la rue Caumartin est à l'image de l'impatience de revoir l'un des humoristes les plus percutants ces dernières années, alors autant vous prévenir si vous attendiez y a des sketches sur le métro parisien, le shopping, la queue au guichet SNCF... si vous aimez les jeux de mots et les chansons de la mélodie du bonheur... n'y allez pas ! Ça va vous faire souffrir. Par contre si vous êtes prêt à tout entendre, à vous perdre dans une garrigue d'incorrections et à noyer les réflexes communautaires et religieux, mettez votre jogging est foncez voir Fabrice Éboué...

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/a-l-affiche/levez-vous_1761183.html

Texte 3

Deux ex musiciens du Southwest Michigan Symphony Orchestra s'estiment victimes de discrimination liée à leur âge. Membres de l'orchestre depuis 40 ans ils ont démissionné après avoir reçu des lettres d'avertissement. Les avertissements infondés, selon eux, destinés à les pousser vers la sortie. Ils soulignent que 5 des 6 personnes à avoir reçu ces lettres ont plus de 65 ans. Faux, répond la directrice de l'orchestre elle affirme que les concernés ont préféré partir plutôt que de se soumettre à une évaluation.

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/a-l-affiche/the-stranglers-fotent-leurs-40-ans_1757217.html

Texte 4

Alors forcément à moi quand on m'a dit qu'un théâtre venait d'ouvrir au *Centre commercial Italie-2* me voici un samedi après-midi à 14h à franchir les portes vitrées de ce centre commercial pour aller assister à la représentation de *The Pianist* au 13^{ème} Art, le nouveau théâtre de la rive gauche. Donc du clown, des gens, des enfants qui s'amusent... Bon je dois l'avouer j'étais quand même un peu angoissé mais je me suis dit pour une fois que je voyais du positif dans un centre commercial parce que du spectacle vivant accessible à des personnes qui ne sont pas forcément habituées un endroit propice à aider les gens à pousser les portes d'une salle de théâtre alors pièces détachées...

© <https://www.radiocampusparis.org/pièces-detachées-chroniques-spectacles/>

Texte 5

- ...directeur du Théâtre du Pavé il vient aujourd'hui nous parler de sa dernière création: Iphigénie, le sang de l'innocence. Bonjour Francis Azéma.
- Bonjour
- Oui, alors Francis Azéma vous venez nous présenter Iphigénie le sang de l'innocence d'après Iphigénie de Racine dans le cadre du projet Molière 2022 alors pour débiter cet entretien

rappelons l'ambition plus que nécessaire de ce projet, à savoir, faire entendre aux jeunes générations la langue du 17^{ème} siècle.

- Oui c'est une langue qui pourrait peut-être disparaître si on ne l'entretient pas, si on fait pas attention aussi à ces jeunes générations qui arrivent...

© <https://www.radiopresence.com/emissions/culture/spectacle-vivant/audition-libre/article/francis-azema-en-audition-libre>

Texte 6

- On est à la croisée des techniques du cirque évidemment qui se marient avec d'autres genres artistiques que ce soit le théâtre, la danse, l'humour, la marionnette.

- Oui mais c'est un petit le... on pourrait t-il encore ce mot fabrique, désolé. Cette marque de fabrique du cirque contemporain. Et donc le cirque contemporain est un cirque très hybride. Jusqu'au point que parfois à force de jouer avec les concepts les hybridations on sait plus vraiment si on est dans le dans le cirque ou pas donc le mystère à vous de chercher qu'est-ce qui est du cirque ou pas dans ce spectacle-là...

© <https://www.radiopresence.com/emissions/culture/spectacle-vivant/audition-libre/article/la-brigade-fait-son-cirque>

Texte 7

... et bien sûr nos petites bêtes vont tout faire pour essayer de que la plage ne soit pas bétonnée, avec quoi ? Avec des chenilles urticantes. Voilà ! Comme quoi la morale et toute belle. Non, le film est vraiment très bien. C'est extrêmement burlesque, très drôle, sans dialogues évidemment tout repose sur l'animation, sur l'intonation de ces petites bêtes. C'est vraiment un tour de force. Ça se voit évidemment de 7 à 77 ans et c'est une offre d'animation pour les vacances de février que je recommande chaudement à la fois aux enfants et aux parents. Ça parle à tout le monde et c'est un vrai grand film d'animation.

© http://rf.proxycast.org/1529978147376734208/14094-27.01.2019-ITEMA_21963035-0.mp3

Texte 8

- Ça va un petit peu nous vieillir ce dont vous allez nous parler ce matin Jean-Mathieu Pernin. Bonjour.

- Bonjour.

- Il s'agit des Stranglers. Le groupe profite de son 40^e anniversaire pour s'offrir une petite tournée française il sera notamment lundi à Paris à l'Olympia.

- Eh oui, alors vous savez, dans l'histoire du Rock, certains se distinguent par leur succès rapide, d'autres par leurs concerts épiques, d'autres par leur passion pour se planter des choses piquantes dans les veines. The Stranglers, eux, ont rapidement fait parler d'eux car à leurs débuts 24 maisons de disques ont refusé de signer. 40 ans après on peut dire que The Stranglers c'est un peu le stagiaire qu'a persévéré et a fini par percer...

© <https://www.francemusique.fr/emissions/l-agenda-de-l-ete/l-agenda-de-l-ete-du-lundi-06-aout-2018-par-sofia-anastasio-63846>

Texte 9

...c'est une façade absolument extraordinaire. Elle est un peu de toutes les époques on a commencé par la tour de gauche la tour Saint-Romain puis on a construit une façade et puis cette façade elle a été habillée au 14^{ème} et au 15^{ème} siècles et puis on a ajouté à la fin du 15^{ème} et au début du 16^{ème} siècle tour de droite et puis on a reconstruit le portail central au début du 16^{ème} siècle donc c'est un véritable patchwork archéologique qui est très très compliqué, très riche qui permet d'avoir des zones d'ombre et de lumière...

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/visite-privee/a-rouen-la-cathedrale-en-majeste_1758831.html

Texto 10

- Avec un très grand nombre de lieux ouverts pour l'occasion et des propositions qui ne manquent pas d'audace, pour preuve, le Quatuor à cordes avec hélicoptères de Stockhausen qui sera joué ce soir entre 18h40 et 19h10 au cœur de Paris et notamment au-dessus de la Monnaie.
- Quatuor à cordes avec hélicoptères vous nous dites un peu ce que c'est ?
- Alors imaginez Edwige deux violonistes, un violoncelliste et un altiste embarqués dans quatre hélicoptères.
- D'accord
- Les musiciens vont jouer en se calant sur le mouvement des pales des appareils et cette performance sera visible depuis les berges de la Seine...

© https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/visite-privee/le-festival-contrepoints-62-au-coeur-de-la-cathedrale-notre-dame-de-saint-omer_1752175.html

Ejemplos tareas certificación EEO011 Ceuta Mújila